

Международные и федеральные партнеры:



# МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ: КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Региональные партнеры:





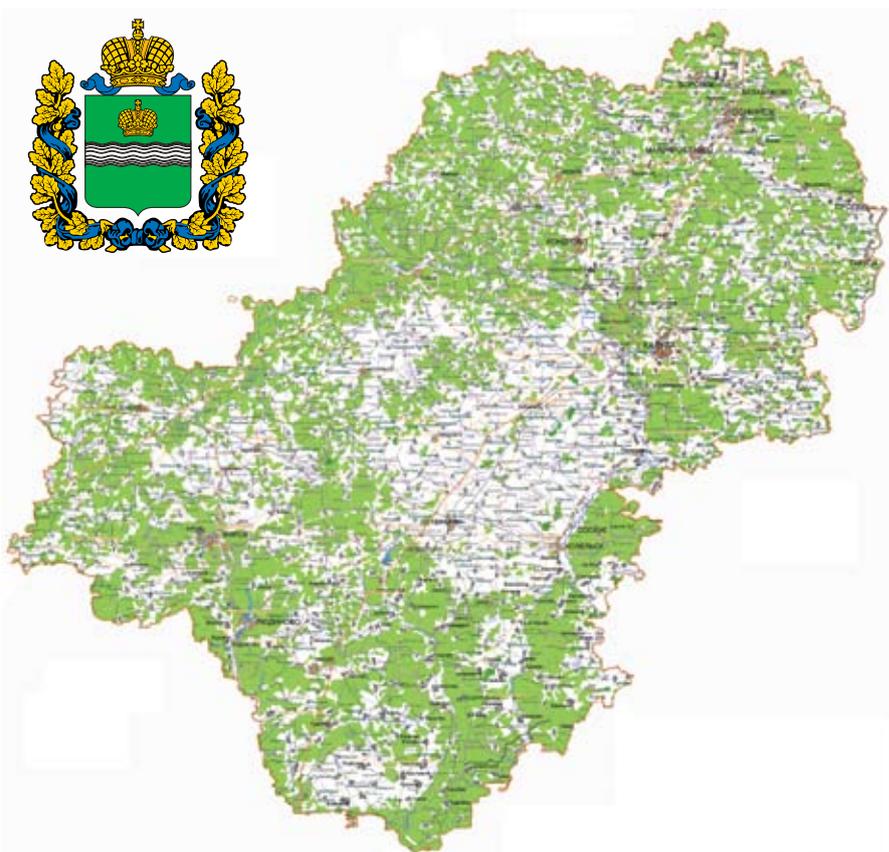
**Ольга Александровна КОПЫШЕНКОВА,**  
*министр спорта, туризма и молодежной политики  
Калужской области:*

«Наша задача – создать условия для развития молодежных инициатив, их воплощение в реальных делах, собственных проектах. Ведь именно открытие собственного дела позволяет не только трудоустроиться сегодняшней молодежи, но и обеспечивает развитие малого предпринимательства в будущем, потому что именно сегодняшние молодые предприниматели через 10–15 лет и будут представлять малый и средний бизнес, будут жить в новой России».

## КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Калужская область образована в 1944 году. Она граничит с Московской, Тульской, Брянской, Смоленской, Орловской областями. Площадь – 29,8 тыс. км<sup>2</sup>. Население – 1002,9 тыс. человек (на 01.01.2009). Областной центр – город Калуга (341,7 тыс. человек) – расположен в 188 км к юго-западу от Москвы.

Молодые предприниматели – участники программы открыли свои предприятия в Калуге и Обнинске, а также в городах Жуков и Кременки Жуковского района, поселке Воротынский Бабынинского района, селе Барятино Барятинского района и в городе Сосенский Козельского района.



# ПРОГРАММА

## «МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ»



**Борис Николаевич ТКАЧЕНКО,**  
*руководитель программы «Молодежный бизнес России» (МБР):*

«Специфика программы МБР состоит в том, что помощь молодым предпринимателям оказывается в партнерстве. Рад отметить, что в первом своем пилотном регионе, в Калужской области, программа началась с партнерства между российским филиалом Международного форума лидеров бизнеса (IBLF), взявшим на себя управление программой; The Prince's Youth Business International (YBI), предоставившим методологическую поддержку; британской неправительственной некоммерческой организацией OXFAM, поддерживавшей организационные расходы, и ЗАО «Королевский Банк Шотландии» (ABN Amro на тот момент), предоставившим грант из бюджета социальной ответственности на создание кредитного портфеля для молодых предпринимателей. Представители OXFAM и Королевского Банка Шотландии вошли в экспертный и наблюдательный советы программы и активно участвовали в ее развитии.

К партнерству подключился филиал «Женской микрофинансовой сети», который взял на себя управление кредитным портфелем. Так начиналась программа, но она не стала бы так хорошо развиваться без активного включения региональных органов власти – четырех министерств Калужской области (спорта, туризма и молодежной политики; труда, занятости и кадровой политики; образования и науки; развития информационного общества и инноваций), которые стали осуществлять свои программы в тесном взаимодействии с нашей, их представители стали вносить большой вклад в программу в качестве членов наблюдательного и экспертного советов, участвуя в наших мероприятиях и приглашая наших участников на свои.

При дальнейшем развитии программы и регионального партнерства ООО «САБМиллер Рус» стал первым примером подключения к программе крупного регионального бизнеса, поддержавшего из бюджета социальной ответственности консультирование и обучение в программе. Юридическая компания Hogan Lovells стала первым примером юридического корпоративного волонтерства. Программу (в том числе и в Калужской области) с октября 2010 года стало поддерживать Агентство США по международному развитию (USAID). Стал региональным партнером и KPMG, который будет проводить семинары для молодых предпринимателей по финансовым вопросам».

## **Региональные партнеры программы МБР**

- Министерство спорта, туризма и молодежной политики Калужской области.
- Министерство труда, занятости и кадровой политики Калужской области.
- Министерство образования и науки Калужской области.
- Министерство развития информационного общества и инноваций Калужской области.
- ЗАО НДКО «Женская микрофинансовая сеть».
- «Королевский Банк Шотландии» ЗАО (RBS).
- ООО «САБМиллер Рус».
- Hogan Lovells.
- KPMG.

## **Программа на международном и российском уровнях**

Для решения проблемы занятости молодежи Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince's Trust) 15 лет назад была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается международная организация The Prince's Youth Business International (YBI), объединяющая программы поддержки молодых предпринимателей почти в 40 странах мира.

Программа «Молодежный бизнес России» была разработана совместно российским филиалом IBLF, британской неправительственной некоммерческой организацией

OXFAM и Королевским Банком Шотландии». На территории **Калужской области**, в первом пилотном регионе программы МБР в Российской Федерации, программа реализуется с 2008 года при содействии «Женской микрофинансовой сети» и с 2009 года – при поддержке ООО «САБМиллер Рус», в **Воронежской области** – с 2009 года при содействии областного Государственного фонда поддержки малого предпринимательства. **Владивосток** присоединился к программе МБР в конце 2010 года при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), Транспортной группы FESCO, МОРСКОГО банка и ООО «САБМиллер Рус». В марте 2011 года программа открылась в **Новосибирской области** при поддержке Credit Suisse EMEA Foundation, КПМГ и Новосибирской торгово-промышленной палаты.

## **Цели программы**

Программа МБР создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – **кредитов (займов) на открытие собственного дела**. В дополнение к финансовой поддержке предлагается **помощь индивидуальных наставников, консультирование и обучение** по различным аспектам ведения бизнеса.

## **Специфика программы**

Программа МБР реализуется в **партнерстве** различных организа-

ций как на федеральном, так и на региональном уровне. В Калужском регионе создано партнерство из девяти организаций, в Воронежской области – из 18, во Владивостоке – из 11.

История предпринимательства в современной России насчитывает только 20 лет. Именно поэтому наставниками в программе могут быть исключительно **опытные предприниматели, то есть создавшие собственный бизнес с нуля и успешные в своем деле**.

## **Условия предоставления кредита (займа) по программе**

- Заем может получить любой молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет;
- сумма предоставляемого займа – до 150 000 руб.;
- процентная ставка – 12% годовых;
- срок предоставления займа – 1–3 года с возможной отсрочкой выплат по основной сумме долга до трех месяцев;
- для получения займа не требуется залога и поручительства;
- основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами экспертного совета программы МБР.

# НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПРОГРАММЫ МБР

Наблюдательный совет принимает решения по реализации мероприятий, направленных на развитие малого предпринимательства и занятости молодежи в рамках программы; контролирует выполнение сторонами взятых на себя обязательств по продвижению программы на территории пилотного региона; контролирует деятельность ее экспертного совета.



**Виктор Анатольевич Глушков,**

*специалист по развитию малого бизнеса британской неправительственной некоммерческой организации OXFAM, член наблюдательного совета:*

«Программа “Молодежный бизнес России” – прекрасный пример практической помощи конкретной аудитории – молодым активным людям. OXFAM, как и любая донорская организация, заинтересован в поддержке и развитии устойчивых программ и проектов, оказывающих практическую помощь и помогающих решать социальные проблемы территорий. С 2007 года OXFAM оказывает финансовую и техническую поддержку программе “Молодежный бизнес России” и гордится достигнутыми результатами. Впечатляет все: креативные проекты молодых людей, количество создаваемых рабочих мест, интерес со стороны партнерских организаций, вовлеченность органов власти и профессионализм всех исполнителей проекта. Мы надеемся, что МБР продолжит развиваться в том же динамичном ключе, география будет шириться и программа сможет принести пользу тысячам молодых людей!»

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРОГРАММЫ МБР

Экспертный совет оценивает состоятельность поданного на рассмотрение бизнес-плана, а также принимает решение о выдаче кредита начинающему предпринимателю или об отказе в предоставлении кредита.



## ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

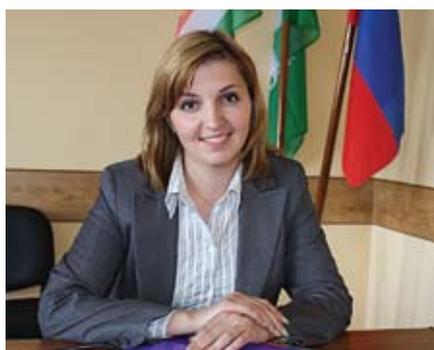
Председателем экспертного совета программы МБР в Калужской области является **Нина Васильевна МАКСИМОВА**, директор кредитно-кассового офиса «Калужский» ЗАО НДКО «Женская микрофинансовая сеть». Будучи кредитным специалистом, Нина Васильевна проводит финансовый анализ предоставленных молодыми предпринимателями бизнес-планов, оценивает платежеспособность клиентов, готовит пакет документов для перечисления средств на расчетный счет клиента в случае принятия положительного решения о выдаче кредита. Затем отслеживает целевое использование денежных средств, проводит мониторинг обслуживания долга, на постоянной основе оценивает кредитный риск, работает с просроченной задолженностью и осуществляет мониторинг бизнеса.

# ГОВОРЯТ ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО И НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТОВ



**Галина Васильевна БАБКИНА**, независимый эксперт, специалист по микрофинансированию:

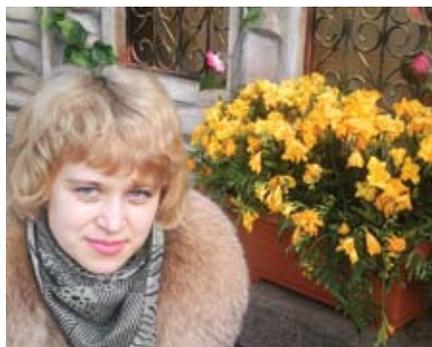
«Считаю, что основная уникальность программы “Молодежный бизнес России” заключается в том, что она является партнером молодых предпринимателей, а не только оказывая им финансовую поддержку».



**Ирина Анатольевна АГЕЕВА**, начальник управления молодежной политики Министерства спорта, туризма и молодежной политики Калужской области:

«Для нас очень важно, что мы начали сотрудничество с программой МБР с самого начала образования

регионального партнерства. Хочется отметить, что молодые предприниматели, участники программы МБР, активно участвуют и в тех проектах, которые инициирует наше управление. Мы уверены, что и в дальнейшем наше взаимное сотрудничество будет таким же успешным и плодотворным».



**Екатерина Михайловна ГУЗЕЕВА**, ведущий специалист отдела развития инфраструктуры управления инноваций и предпринимательства Министерства развития информационного общества и инноваций Калужской области:

«Мы тесно сотрудничаем с программой с самого начала ее реализации в Калужской области. Это дает нам возможность не только наблюдать за развитием самой программы, но и не терять из виду тех предпринимателей, которые были одобрены на экспертных советах. Особенно хотелось бы отметить, что программа “Молодежный бизнес России” открывает возможности для реализации молодыми людьми инновационных бизнес-идей».



**Сергей Дмитриевич МЕДОВ**, начальник управления инноваций и предпринимательства Министерства развития информационного общества и инноваций Калужской области:

«Сегодня малый бизнес присутствует практически во всех отраслях экономики области. В деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения. Важно отметить, что в последнее время в бизнес приходит много молодых людей, которые приносят свежие инновационные идеи. Приняв участие в презентации промежуточных итогов реализации программы МБР в Калужской области, я лично убедился в том, насколько интересен данный проект и молодежи, и органам власти, осуществляющим поддержку молодых начинающих предпринимателей на региональном уровне. Программа “Молодежный бизнес России” способствует созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив среди молодежи».

# НАСТАВНИКИ

Наставничество – это уникальная составляющая Международной программы поддержки молодежного бизнеса, разработанная YBI. Многолетний опыт показывает прямую зависимость между успешным взаимодействием начинающего предпринимателя с наставником и повышением вероятности успешности бизнеса – устойчивостью бизнеса – своевременным возвратом займа. Программа наставничества была адаптирована к российским условиям программой МБР. В первую очередь она направлена на то, чтобы мотивировать молодых предпринимателей к достижению поставленных целей и повышать уровень предпринимательской грамотности.



**Михаил Анатольевич АЛЕКСАНДРОВ,**  
*предприниматель, наставник:*

«Наставничество в программе полезно не только молодым предпринимателям. Я, например, в бизнесе уже более 20 лет и на все привык смотреть, имея определенную позицию. Но время идет, меняемся не только мы, наша жизнь, но и законы бизнеса. Молодые предприниматели, пришедшие в бизнес сейчас, на многое смотрят уже под другим углом зрения. И мы, сами того не замечая, тоже начинаем у них учиться смотреть на собственный бизнес как бы с другой стороны».



**Елена Анатольевна ЗЫРЯНОВА,**  
*предприниматель, наставник:*

«Программа “Молодежный бизнес России” – единственная в своем роде программа и отличная поддержка для молодых начинающих предпринимателей.

Самые главные плюсы этой программы, проверенные на практике:

- это реально на 100%;
- выделение финансов на основе бизнес-плана, что очень важно начинающему молодому предпринимателю, который еще не успел нажать ни какого-то большого имущества, ни крупного банковского счета;
- консультации и поддержка экспертов: бухгалтеров, юристов, пред-

принимателей на пути становления и развития фирмы.

Что происходит на деле?

**1.** Вы решили выстраивать свой бизнес. Эксперты уже на начальном этапе подстрахуют вас: ваши мечты обретут реальные очертания, совместно с профессионалами вы пропишете этапы и составляющие вашего бизнеса, приобретете наставников-практиков, что очень важно начинающему предпринимателю.

**2.** Затем проверка на волю к победе и стрессоустойчивость.

**3.** И реальное дело. А рядом постоянное ненавязчивое курирование вашего бизнеса. Вы всегда будете знать, что рядом с вами надежное плечо “старшего брата”, который вас поймет и поддержит.

Считаю, что именно такие шаги приведут к развитию в России малого и среднего бизнеса».

## **Критерии выбора наставников**

Наставником может быть успешный действующий предприниматель с опытом ведения бизнеса не менее 10 лет (собственник бизнеса, начавший его когда-то с нуля):

- обладающий положительным имиджем (авторитетом, репутацией);
- являющийся зрелой, адекватной личностью;
- проявляющий желание делиться опытом и поддерживать начинающих предпринимателей (возможно, через участие в предпринимательских объединениях и их органах);
- занимающий активную гражданскую позицию, то есть имеющий желание развивать не только свой бизнес, но и предпринимательское сообщество, а также территорию и инфраструктуру (мир вокруг себя);
- владеющий искусством общения (умеющий слушать других, строить общение на основе взаимоуважения, открыто рассказывать о своих победах и поражениях).

## **Задачи наставников**

- Обеспечивать поддержкой – с помощью доброжелательного отношения, поощрения способствовать повышению у молодых людей мотивации к предпринимательству.
- Делиться опытом и знаниями.
- Способствовать развитию у подопечных уверенности в себе.
- Помогать расставлять приоритеты в бизнесе, правильно формулировать цели и достигать их.
- Помогать делать верный выбор между возможными вариантами развития бизнеса.

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

**Михаил САЗОНОВ, 35 лет (Калуга)**  
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «МАГИЯ ТАЙГИ»



Михаил обратился в программу МБР за поддержкой в июне 2009 года и уже в июле открыл свою туристическую компанию «Магия тайги».

Компания организует отдых в самых красивых уголках России, ее специализация –

активный отдых, водные и пешие походы, велотуры, рыболовные туры, походы выходного дня. Также команда во главе с Михаилом активно разрабатывает такое направление, как экологический туризм.

Деятельность компании можно условно разделить на две части по географическому принципу – организация походов и активного отдыха на природе в пределах Калужской области и организация путешествий в труднодоступных регионах России. В Калужской области «Магия тайги» на регулярной основе проводит походы на байдарках и экологические туры, туристические маршруты проложены по всем рекам, пригодным для сплава. В других регионах России (на Байкале, Алтае, Кольском полуострове, Камчатке или Таймыре) компания организует сложные эксклюзивные путешествия и экспедиции.

Залог успеха «Магии тайги» в том, что все ее участники имеют многолетний опыт различных туристических походов и являются давними членами турклуба Калуги.

## **Михаил Сазонов о программе МБР:**

*«При создании новой фирмы проблемы возникают всегда и у всех, поэтому поддержка в самом начале пути – это дополнительный шанс на то, что путь окажется верным и идти по нему ты будешь уверенно и долго. Я очень рад, что стал участником программы “Молодежный бизнес России” и смог воспользоваться той поддержкой, которую программа предлагает молодым предпринимателям».*

**Геннадий ШИГАПОВ, 29 лет (Калуга)**  
КОМПАНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ И ПРОИЗВОДСТВУ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ «ПРОФИНЖИНИРИНГ»



Геннадий обратился в программу МБР в октябре 2008 года, в ноябре успешно защитил бизнес-план и получил одобрение экспертного совета на финансирование своего проекта.

В настоящее время «Профинжиниринг» разрабатывает

собственные инновационные системы автоматизации управления и эксплуатации промышленных объектов для обеспечения экономии энергоресурсов, осуществляет монтаж данных систем, ввод в эксплуатацию и последующее техническое сопровождение объекта. В результате внедрения таких систем предприятиям-заказчикам за год удалось сэкономить порядка 3 млн рублей. Кроме того, удалось уменьшить объем вредных выбросов в окружающую среду и значительно снизить уровень шума на рабочих местах. В результате всего комплекса работ себестоимость тепловой энергии уменьшилась на 5%, что в свою очередь позволило снизить цены на тепло для конечных потребителей – жителей Калужской области.

В 2010 году Геннадий, будучи единственным представителем от России, принял участие в международном конкурсе «Молодой предприниматель года», организованном The Prince's Youth Business International, и вошел в шорт-лист конкурса в категории «Предприниматель, содействующий решению экологических задач». Кроме него, в шорт-лист вошли еще 11 предпринимателей из разных стран мира, отобранных за инновационный подход и социальную значимость деятельности их предприятий.

## **Геннадий Шигапов о программе МБР:**

*«Когда я решил воспользоваться финансовой поддержкой данного проекта, я даже не подозревал, что помощь, предоставленная мне программой “Молодежный бизнес России”, окажется настолько многосторонней. Консультационная помощь является не менее значимой и полезной, чем материальная. Поэтому я считаю, что мне повезло узнать на этапе становления моего бизнеса о том, что существует подобная программа, оказывающая реальную поддержку начинающим предпринимателям».*

**Илья РУДАКОВ, 31 год (Калуга)**  
**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «R-МАСТЕР»**



Илья обратился в программу в феврале 2008 года. Заседание экспертного совета, на котором был одобрен его проект, состоялось в апреле 2008 года, и это было первое подобное мероприятие в рамках программы «Молодежный бизнес России».

С 1997 года Илья работал в нескольких крупных рекламных агентствах города в сфере наружной рекламы. Он имеет опыт поиска заказов, проектирования объектов любой сложности и монтажа по готовым проектам – был даже начальником производства.

«R-мастер» не просто рекламное агентство, а настоящая мастерская, так как специалисты агентства предоставляют не только стандартный набор услуг (изготовление и монтаж наружной и внутренней рекламы, оформление мест продаж, полноцветная печать, согласование проектов рекламодателей, полиграфические услуги), но и некоторые узкоспецифические работы (изготовление металлоконструкций, промышленный альпинизм, монтаж брендмауэров любого формата, изготовление и установка билбордов, монтаж и узко-наладочные работы динамических носителей рекламы).

**Илья Рудаков о программе МБР:**

*«Я считаю, мне очень повезло, что я узнал о программе “Молодежный бизнес России” и стал ее участником. Оказанная поддержка оказалась настолько своевременной, что это позволило мне удачно войти на существующий региональный рынок рекламных услуг».*

**Евгений ОРЛОВ, 27 лет (Калуга)**  
**РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



Евгений защитил свой проект в июле 2009 года. Он был одним из первых участников программы, кто узнал о ней в результате сотрудничества МБР и Министерства труда, занятости и кадровой политики Калужской области.

Евгений стоял на бирже труда и, открыв собственный бизнес, смог воспользоваться поддержкой программы МБР и целевой программы Центра занятости населения в Калуге.

Молодой предприниматель занимается поставкой моющих и дезинфицирующих средств для предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также ветеринарных препаратов, поставкой и обслуживанием оборудования для фермерских хозяйств и молочных заводов. Начинал он, как и многие, с малого – работал в одиночку с различными поставщиками и обслуживал хозяйства Калужской области. Со временем, заслужив доверие одного из крупных московских поставщиков, стал его официальным дилером по Калужской области. Теперь Евгений работает не только в Калужской, но и в Тульской области и в ближайшем будущем намерен получить дилерство и там. И так как работы прибавилось и одному со всем уже не справиться, на объекты, где производится монтаж и ремонт оборудования, Евгений теперь привлекает подрядчиков.

**Евгений Орлов о программе МБР:**

*«Я благодарен всем организаторам программы, потому что для меня поддержка МБР оказалась очень своевременной и неоценимой, так как значимая часть стартового капитала была сформирована средствами, полученными от программы».*

**Дмитрий БОЛЬШАКОВ, 26 лет (Калуга)**  
**ФОТОАТЕЛЬЕ TAKE PHOTO**



Фотографией Дмитрий занимался уже более девяти лет, но открыть собственное дело долго не решался, а когда наконец принял решение, очень скрупулезно подошел к организации фотостудии. Именно поэтому от первого обращения Дмитрия в программу до успешной защи-

ты проекта в октябре 2010 года прошло чуть меньше года. За это время он несколько раз переписывал и пересчитывал бизнес-план, участвовал в различных мероприятиях программы (и в качестве слушателя, и в качестве волонтера-помощника). В результате его труды оказались не напрасными. Удачно защитив бизнес-план и получив финансирование от программы МБР, Дмитрий открыл современную и очень красивую фотостудию. Занимается он и выездными съемками, а кроме того, предлагает такую интересную услугу, как редактирование и восстановление уже готовых снимков. Студия удачно расположена в большом спальном районе, где нет ни одного подобного предприятия, зато недалеко от фотоателье имеется небольшой салон красоты – такое сотрудничество на руку и тому и другому бизнесу!

**Дмитрий Большаков о программе МБР:**

*«Участие в программе МБР – это не только финансовая и консультационная поддержка, но еще и знакомство с такими же молодыми предпринимателями, готовыми поделиться идеями, советами или просто живым человеческим общением».*

**Евгений ГРИГОРЬЕВ, 31 год (Калуга)**  
**ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ TRIONFO**



Евгений получил добро на финансирование своего проекта в декабре 2009 года. У экспертов не было ни малейших сомнений в том, что проект интересен, полезен и обязательно найдет своих потребителей не только в Калуге, но и за пределами области.

TRIONFO производит мужскую и женскую верхнюю одежду из кожи и текстиля, а также кожгалантерейную продукцию. Евгений с самого начала стремился к тому, чтобы вся выпускаемая продукция была высокого качества, именно поэтому основу TRIONFO составляет высокотехнологичное зарубежное оборудование. Предприятие самым серьезным образом подходит к выбору сырья и материалов, качественной фурнитуры и комплектующих, а его коллекция постоянно обновляется, поскольку в TRIONFO кроме профильных специалистов работают модельеры, которые отслеживают тенденции моды и покупательского спроса.

**Евгений Григорьев о программе МБР:**

*«МБР – это хорошая перспектива для молодых предпринимателей нашей области. Надеюсь, что многие ребята смогут воспользоваться помощью данной программы и успешно развивать свой бизнес».*

**Оксана СЛАБЕЙКО, 28 лет (Калуга)**  
**МАГАЗИН ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ «8 РАЙОН»**



Оксана защитила свой проект в июле 2009 года и практически сразу открыла магазин модной одежды, обуви и аксессуаров в новом торговом центре, расположенном в самом центре города. Планируя открытие магазина, Оксана продумывала не только его ассортимент

(он рассчитан на разные возрасты и доходы), но и обстановку – все торговое оборудование выполнено на заказ, по индивидуальным чертежам. Получилось очень уютно и по-домашнему гостеприимно: можно отдохнуть в мягком кресле, посмотреть телевизор, полистать журналы о моде и даже... потанцевать.

Начиная свой бизнес, Оксана ориентировалась преимущественно на дам. Она позаботилась о том, чтобы в ее магазине женщина могла одеться с ног до головы – от туфель до шляпки, сумки и перчатки также не были забыты. Мужчинам было «отведено» очень мало места – им в основном предлагались аксессуары. Но впоследствии Оксана открыла по соседству аналогичный магазин – с расширенным ассортиментом – и для мужчин.

**Оксана Слабейко о программе МБР:**

*«Принимая участие в программе МБР, я получила не только средства на закупку оборудования и товара (без чего невозможно в принципе открытие магазина), но и моральную и консультационную поддержку. Задумывая открытие своего магазина, я хотела придать ему индивидуальность и некую изюминку. Надеюсь, что мне это удалось!»*

**Евгения КУРОХТИНА, 26 лет (Калужская область, пос. Воротынский)**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ФИТНЕСУ «ФИТНЕС НА КОЛЕСАХ»**



Евгения обратилась в программу МБР за поддержкой в сентябре 2009 года и уже в декабре получила добро на финансирование своего проекта.

Евгения работала фитнес-инструктором в клубах Калуги. К сожалению, в ее родном поселке не было не

только фитнес-центра, но и просто спортивных секций для женщин. Всем желающим приходилось ездить в областной центр, благо Воротынский расположен недалеко от Калуги. В соседних мелких населенных пунктах дела обстояли не лучше. Просчитав все варианты, Евгения решила организовать выездные тренировки по фитнесу – это значит, что не клиенты приходят к ней, а она сама приезжает к клиентам. Занятия Евгения проводит по вечерам в спортивных залах местных школ, договорившись со школьными администрациями о том, что вместо арендной платы она будет бесплатно заниматься фитнесом со школьницами.

Эти выездные занятия стали очень популярными. Евгении даже пришлось пригласить помощницу, которая пока проводит занятия вместе с ней в качестве ассистента, но в будущем, возможно, это будет еще один штатный выездной инструктор по фитнесу.

**Евгения Курохтина о программе МБР:**

*«Сначала мое увлечение фитнесом переросло в работу, потом – в стиль жизни и наконец вылилось в открытие собственного дела. А для этого мало иметь опыт, задор и огромное желание. Для этого еще нужны и финансы... Своих мало, банки и фонды начинающим предпринимателям кредиты не дают. Но оказалось, что в нашем регионе работает программа, оказывающая всемерную поддержку начинающим предпринимателям – таким, как я. Это здорово! Хотелось бы, чтобы подобных организаций у нас было больше, тогда малый бизнес действительно будет расти и процветать».*

# ГОВОРЯТ ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



**Майкл ПЬЮ,**  
*партнер практики  
рынков капитала  
и реструктуризации  
московского офиса  
международной юридической  
компании Hogan Lovells:*

«Hogan Lovells уже несколько лет сотрудничает с The Prince's Trust и Youth Business International, поэтому, когда нам предложили поддержать их деятельность в России, мы с радостью согласились. Для проведения нашего первого семинара по правовым вопросам для молодых предпринимателей мы отправились в старинный город Калугу, расположенный в 188 км к юго-западу от Москвы, который в настоящее время является одним из центров российского автопрома. С нашей стороны участвовали опытные юристы из коммерческой и банковской практик, а также из практики разрешения споров (Commercial, Banking and Dispute Resolution teams), которые были рады предложить свои решения проблем, стоящих перед молодыми российскими предпринимателями. Pro Bono – Vita Vona\*.

\* Ради общественного блага – значит для хорошей жизни (лат.). – Примеч. пер.

Молодые предприниматели играют ключевую роль в развитии Калуги, России и мира в целом, поэтому мы с большим удовольствием использовали возможность поддержать их в закладке фундамента для улучшения благосостояния населения и создания новых рабочих мест. Проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, могут быть чрезвычайно сложными, и мы действительно рады, что в составе нашей группы были опытные юристы, способные ответить на многочисленные вопросы участников семинара».



**Кирилл БОЛМАТОВ,**  
*директор  
по корпоративным вопросам  
ООО «САБМиллер РУС»:*

«Развитие молодежного предпринимательства является одним из глобальных приоритетов устойчивого развития международной корпорации "SABMiller plc". Наша компания, как на международном, так и на региональном уровне, крайне заинтересована в развитии малого бизнеса, создании новых рабочих мест и вовлечении молодежи в социально-экономические процессы развития регионов.

Именно поэтому мы посчитали правильным поддержать Международный форум лидеров бизнеса (IBLF) и близкую нам по духу долгосрочную программу развития молодежного предпринимательства "Молодежный бизнес России". Нам были понятны цели данной программы, механизмы ее реализации на территории Калужской области – региона нашего присутствия, выбранные подходы и применяемые практики. Благодаря совместной работе нам удалось поощрить талантливых молодых предпринимателей, предоставить им возможность реализовать на практике свои интересные и неординарные бизнес-идеи. Приятно отметить, что благодаря программе "Молодежный бизнес России" около 40 молодых предпринимателей из города Калуги смогли успешно открыть собственное дело и создать более 150 новых рабочих мест».

# КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОГРАММЕ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Если Вас заинтересовала информация о программе МБР и Вы хотели бы стать ее участником, Вам следует обратиться к **региональному координатору** программы. В региональном офисе программы Вам подскажут, как правильно выбрать бизнес-идею, помогут написать и защитить бизнес-план, а также объяснят, что нужно предпринять, чтобы открыть новое предприятие. С вопросами по микрокредитованию поможет разобраться **кредитный специалист** программы.

Приглашаем к сотрудничеству объединения предпринимателей Калужской области, представителей местного бизнес-сообщества, а также всех заинтересованных и неравнодушных людей для участия в программе МБР в качестве наставников (на волонтерской основе).

Узнать все подробности реализации программы МБР в Калужской области, а также ознакомиться с результатами работы программы в других регионах можно на сайте **www.iblf.ru**

Кроме того, практические советы по организации собственного бизнеса, библиотека материалов по данной теме, каталог полезных ресурсов, различные калькуляторы, онлайн-консультирование, актуальная информация о мероприятиях, проходящих в разных городах (открытые лекции, семинары, выставки, конкурсы и т.д.) доступны на сайте **www.azbukafinansov.ru**

Также Вы можете посетить страничку МБР на **Facebook** и общаться как с участниками, так и с организаторами программы напрямую.

**Наталья ШИГАПОВА,**  
координатор программы  
«Молодежный бизнес России»  
в Калужской области:



«Я очень рада, когда наши ряды пополняются и к нам приходят энергичные и инициативные молодые люди с интересными идеями, готовые показать на личном примере, что собственный бизнес в 25 – это не заоблачная мечта, а реальность, которая может осуществиться уже сегодня. В нашей работе особенно приятно то, что на наших глазах желание творческой свободы перерождается в реальную деятельность, прогресс и результаты которой мы наблюдаем ежедневно».

**+7 (910) 708 12 51**  
**natalia.shigapova@iblf.ru**

**Нина МАКСИМОВА,**  
кредитный специалист  
программы «Молодежный  
бизнес России» в Калужской  
области:



«Программа “Молодежный бизнес России” создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов, предназначенных для открытия собственного дела, способствует формированию кредитной истории молодых предпринимателей, что дает им возможность в дальнейшем работать с другими банками, фондами и иными микрофинансовыми организациями».

**+7 (4842) 56 79 40**  
**microzaim@kaluga.net**

# ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ?

## **Молодежи**

- Самореализация.
- Финансовая независимость.
- Творческая свобода.

## **Органам власти и местного самоуправления**

- Создание новых рабочих мест.
- Вовлеченность молодежи в социально-экономическую жизнь.
- Снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения.
- Развитие сектора малого бизнеса.

## **Бизнесу**

- Улучшение репутации.
- Установление прочных связей с местным сообществом.
- Усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты.

## КОНТАКТЫ

**Борис Ткаченко,**  
руководитель филиала  
Международного форума  
лидеров бизнеса (IBLF) в России,  
руководитель программы  
«Молодежный бизнес России»

**+7 (499) 929 79 55**  
**boris.tkachenko@iblf.ru**

**Елена Трахтенберг,**  
координатор программы  
«Молодежный бизнес России»

**+7 (499) 929 79 55**  
**lena.trakhtenberg@iblf.ru**

**www.iblf.ru**