

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА (IBLF)

Международный форум лидеров бизнеса (IBLF) – независимая некоммерческая организация, объединяющая усилия бизнеса, государства и общества с целью распространения принципов и практики ответственного бизнеса. Основанный в 1990 году, IBLF работает при поддержке более 200 организаций по всему миру. Штаб-квартира IBLF находится в Лондоне, региональные офисы – в Москве, Мумбаи и Пекине.

Задача IBLF в России – содействовать стабильному и устойчивому развитию страны. Наши программы способствуют росту бизнеса и долгосрочному социальному развитию. Деятельность IBLF в России направлена на совершенствование стандартов ведения бизнеса, поддержку молодежного предпринимательства, повышение финансовой грамотности населения, развитие корпоративного волонтерства.

[www.iblf.ru](http://www.iblf.ru)

## ПРОГРАММА

### «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАНДАРТОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»

Программа «Совершенствование стандартов ведения бизнеса» направлена на формирование климата, благоприятного для инвестиций в социально-экономическое развитие России.

Ежегодно IBLF совместно с партнерами проводит Форум директоров для обсуждения вопросов развития корпоративного управления и социальной ответственности и прозрачности бизнеса в РФ.

Объединяя усилия бизнеса, государства, некоммерческого сектора, академической среды и общества, IBLF ведет работу по противодействию коррупции и внедрению международных стандартов ведения бизнеса в России. IBLF организует совместные действия компаний для установления цивилизованных правил конкуренции, проводит форумы лидеров бизнеса, круглые столы для комплаенс-специалистов и встречи студентов с бизнесменами, выпускает публикации и учебные пособия, ведет портал «Бизнес по правилам».

[www.business-standards.ru](http://www.business-standards.ru)

## ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

### «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТАНДАРТОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА»



**PHILIPS**



**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do



**SIEMENS**



Полина Кальницкая, Мери Джентайл, Джеральд Розн

# ЭТИКА БИЗНЕСА

Учебное пособие для вузов  
и бизнес-школ



Разработано при поддержке:



British Embassy  
Moscow

**SIEMENS**

**BABSON COLLEGE**  
GIVING VOICE TO VALUES



**Полина Кальницкая,**  
консультант  
по корпоративному  
управлению и этике  
бизнеса



**Джеральд Дж. Роэн,**  
профессор Высшей  
школы бизнеса  
Московского  
государственного  
университета



**Мэри С. Джентайл,**  
создатель и руководитель  
Giving Voice to Values,  
старший научный  
руководитель в колледже  
Бэбсон, Уэлсли, США

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Учебно-методические материалы по дисциплине «Этика бизнеса» предназначены для преподавателей и предоставляют необходимый теоретический и практический материал для разработки собственного курса или использования в уже существующих программах. Материалы рассчитаны на слушателей программ MBA, но при определенной переработке могут быть использованы на магистерских программах и программах бакалавриата по бизнес-специальностям (менеджмент, маркетинг, финансы и т.п.). Их можно также использовать как учебное пособие для слушателей для подготовки к занятиям или для самостоятельного освоения курса.

В основу разработки заложен современный управленческий подход к вопросам этики в бизнес-среде, дающий не только понимание основных теоретических концепций, но и развивающий навыки выявления, анализа и разрешения этических дилемм на рабочем месте. Международный и российский опыт в учебно-методических материалах сбалансирован таким образом, чтобы слушатели курса могли получить представление об особенностях национального этического контекста, а также о том, что по сути этические принципы не имеют национальности, поскольку в их основу заложены общечеловеческие ценности.

Основными целями изучения курса «Этика бизнеса» являются ознакомление слушателей с основными понятиями, концепциями и стандартами в области этики бизнеса, лучшей международной и российской практикой в этой области, а также развитие навыков слушателей по выявлению, анализу и разрешению этических дилемм на рабочем месте. Предполагается, что по окончании курса слушатели будут способны

- выявлять и определять этические вопросы в практике бизнеса;
- оценивать риски компании с точки зрения этики и коррупции;
- определять возможности и альтернативы этического выбора;
- объяснять важнейшие этические теории и применять их к практическим ситуациям на рабочем месте;
- использовать модели этических суждений для принятия управленческих решений в ситуации ценностных конфликтов;
- понимать основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на практику бизнеса, экономику и общество в целом;
- объяснять и обсуждать соответствующие регулятивные меры и возможности для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе;
- формулировать и анализировать возможные действия, которые должен предпринимать бизнес самостоятельно для снижения этических нарушений и противодействия коррупции;
- оценивать эффективность этических программ компаний и политик в области комплаенс;
- применять распространенные модели комплаенс в практике деятельности компании.

В состав учебно-методических материалов входит необходимый лекционный (теоретический) материал, кейсы для групповой и индивидуальной работы, упражнения, примерные вопросы для обсуждения в группе, перечень дополнительной литературы и информации по темам.

Материал организован по тематическим модулям, которые имеют самостоятельное значение и могут быть использованы как отдельные миникурсы.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Предисловие

### Пояснительная записка для преподавателей

### Модуль 1. Введение в этику бизнеса

Понятие этики. Этика бизнеса или этика в бизнесе?

Зачем нужна теория этики в бизнесе?

Основные этические теории и их применение

Экономика и этика. Этические воззрения на экономическую деятельность

Этика и право. Соотношение правовых норм и норм морали

Свободная торговля (free trade) и справедливая торговля (fair trade)

Почему надо преподавать этику бизнеса. Управленческий подход к вопросам этики

Взаимное влияние бизнеса и государства и формирование этической среды

### Модуль 2. Личные ценности и их роль в принятии решений

Процесс принятия этических решений

Индивидуальные различия и этическое поведение

Барьеры и помощники в принятии этически правильных решений

Стадии нравственного развития личности по Колбергу

### Модуль 3. Дайте ценностям право голоса

Новый подход к учебной программе по ценностно-ориентированному лидерству

Подход GVW

Как бизнес-школы и преподаватели могут использовать GVW

Преамбула

Доводы и обоснования

Содержание материалов с аннотациями

### Модуль 4. Противодействие коррупции и мошенничеству в бизнесе

Коррупция в России: типичные признаки и способы выявления

Последние изменения в международном законодательстве о противодействии коррупции и их значение для российских компаний

Картельные сговоры. Практика Федеральной антимонопольной службы России

Упражнения А

Упражнения В

### Модуль 5. Корпоративная социальная ответственность

История вопроса

Современные подходы к КСО

Корпоративная социальная ответственность в России

Концепция устойчивого развития и корпоративная социальная ответственность

Корпоративное волонтерство

«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани»:

Корпоративная социальная ответственность: этические стандарты бизнеса и механизм рассмотрения жалоб. Применение «Принципов Рагги»

Пример межсекторного партнерства – Программа «Молодежный бизнес России (МБР)»

### Модуль 6. Управление этикой в организации

Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний

Российская практика применения этических стандартов

ОМК. Декларация корпоративной этики в непубличной компании

Корпоративная культура и этический климат организации

Hilti. Формирование корпоративной культуры

ТНК-ВР. Опыт в создании культуры единых стандартов по деловой этике

Контроль за соблюдением этических стандартов

Только чистый бизнес является устойчивым. Сименс: опыт внедрения культуры Compliance

### Учебные кейсы

Кейс 1. Дочь главного бухгалтера

Кейс 2. Компания «Gar» в Индии

Кейс 3. Когда информация налагает обязательства?

Кейс 4. Валютный курс может поменяться

Кейс 5. Конец вечеринки

Кейс 6. ГМО или Что делать Елене?