

МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ

НАСТАВНИЧЕСТВО В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ[©]

2013

ВВЕДЕНИЕ



Борис Николаевич ТКАЧЕНКО,

руководитель программы наставничества, руководитель программы «Молодежный бизнес России» (МБР), директор Международного форума лидеров бизнеса

Программа «Молодежный бизнес России» (МБР) создает условия для получения молодыми предпринимателями доступных финансовых средств на открытие собственного дела. В дополнение молодым людям предлагается консультирование и обучение по различным вопросам ведения бизнеса, а также помощь индивидуальных наставников. Наставничество является уникальным преимуществом программы МБР.

Важной особенностью и условием реализации программы МБР является межсекторное партнерство различных организаций на глобальном, федеральном и региональном уровнях. Более 15 лет назад для решения проблемы занятости молодежи была разработана Международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается Youth Business International (YBI).

Программа «Молодежный бизнес России» была создана Международным форумом лидеров бизнеса при поддержке OXFAM и банка Шотландии. Общее управление МБР осуществляется Международным форумом лидеров бизнеса. Программа «Молодежный бизнес России» является аккредитованным членом YBI, который объединяет программы поддержки моло-

дых предпринимателей более чем в 37 странах мира.

Программа МБР оказывает поддержку молодежному бизнесу в шести регионах Российской Федерации.

Наставничество как часть программы «Молодежный бизнес России»

Менторство в предпринимательстве как особая методика была разработана и опробована в рамках сети YBI в течение последних 20 лет более чем в 30 странах мира.

В Россию эта методика была привнесена в 2008 году программой «Молодежный бизнес России». При этом методика была не только переведена, но и адаптирована. В отличие от английского, слово «менторство» в русском языке имеет негативно-назидательный оттенок. Поэтому было решено использовать термин

«наставничество в предпринимательстве»©. Наставничество имело корни в истории России и воспринималось позитивно, в институтах и на заводах более опытных специалистов прикрепляли наставниками к молодым, только что пришедшим специалистам.

Наставничество в предпринимательстве в понимании всех программ поддержки молодежного предпринимательства – это закрепление на индивидуальной основе за каждым молодым предпринимателем более опытного, помогающего подопечному добровольно и бесплатно развивать его бизнес. Наставничество – это практический подход, помогающий начинающим предпринимателям развить их собственные способности и знания на этапах начала и роста их бизнеса. Но не каждый опытный предприниматель способен стать наставником: не всегда успешный в своем деле человек способен научить этому других. Наставничество является большим подспорьем для начинающих предпринимателей. Это подтверждает опыт работы программ за рубежом и в России.

Процесс построения наставничества состоит из нескольких этапов: привлечение и отбор потенциальных наставников; обучение взаимодействию наставников и молодых предпринимателей; подбор пар наставник – молодой предприниматель; мотивация наставников; мониторинг наставничества.

Отличие наставничества от консультирования и обучения

Наставничество:

- способствует долгосрочному развитию бизнеса, расширению его перспектив.

Консультирование и обучение:

- фокусируется на углублении знаний, понимания и навыков, необходимых для выполнения «сегодняшних» задач.

Что получают от наставничества молодые предприниматели

- Важный внешний ресурс, помогающий определять направление развития бизнеса.
- Возможность обсуждать идеи и делиться проблемами.
- Возможность совместно анализировать свою деятельность, оценивать идеи.
- Получать помощь в решении проблем и в трудных ситуациях.
- Доступ к информации о том, как работает бизнес, позволяющей более успешно его развивать.
- Расширение сферы профессионального общения.
- Развитие навыков, ведущее к повышению уверенности в себе, возможности идти на обдуманный риск.

Таким образом, хороший наставник:

- Имеет многолетний опыт самостоятельного предпринимательства.

- Владеет искусством общения, является хорошим слушателем.
- Строит общение на основе взаимоуважения.
- Открыто рассказывает о своих победах и поражениях.
- Поддерживает подопечного в решении его проблем.
- Не вмешивается в руководство нового бизнеса.
- Признает принятие всех решений за молодым предпринимателем.
- Не относится к подопечному, как к сопернику.
- Не финансирует бизнес молодого предпринимателя.

Что получают от наставничества наставники:

- Удовлетворение от взаимного сотрудничества.
- Повышение собственных профессиональных навыков и чувства собственного достоинства.
- Удовлетворение от наблюдения за развитием другого человека и ростом его бизнеса.
- Возможность обновить направления и приоритеты собственного бизнеса.
- Расширение профессиональных и личных связей.

Эффективность наставничества подтверждается многочисленными исследованиями, а также тем, что сами молодые предприниматели спустя несколько лет стремятся стать наставниками.

ЧТО ДАЕТ НАСТАВНИЧЕСТВО ОПЫТНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Юрий Ефимович СЕГАЛ,
наставник, генеральный директор ООО «ПРОК», ООО «Элком», поставки и продажа обуви, консалтинговые услуги, председатель Совета наставников МБР в Воронежской области:



«Бизнесом я занимаюсь с марта 1991 года. Учредил Благотворительный фонд "Воронежский еврейский

конгресс". Сейчас занимаюсь восстановлением воронежской синагоги, веду три социальных проекта: "Память и уважение", "Память, противящаяся забвению", "Досугово-развивающий детский центр". В программе МБР воспитал 6 подопечных – все их проекты действуют. Активно занимаюсь консалтингом, веду лекции по теме «Финансовая грамота» в школе. Последнее время принимаю участие в семинарах, направленных на развитие малого бизнеса.

Великий Конфуций говорил своим последователям: "Научи ученика, чтобы было у кого учиться в старости". В его времена и в его среде конфуцианство воспринималось буквально: каждый новый день воспринимался как новая жизнь, которая могла быть продолжением прежней, но могла стать и началом новой. Важно лишь, чтобы процесс постижения себя в этом мире – то есть та же учеба – был непрерывным. Результат ничто, процесс – все!

В середине двадцатого века, когда информационные объемы зна-

ния начали удваиваться каждые несколько лет, обучение людей ради результата, заученных истин и постулатов (а именно этим были заняты все университеты мира со времен Просвещения) перестало быть актуальным: усвоенные знания устаревали быстрее, чем могли быть применены. Возникла необходимость обучать иным навыкам – в первую очередь самостоятельному получению знаний через практический опыт, что, в свою очередь, требовало и обратной задачи: описание практического опыта в теоретическом знании, которое можно передать другим. Но университетские профессора не были "заточены" под эту задачу: обучающий медицине далеко не всегда имеет клинический опыт... Великий Мацусита Коносуке был одним из первых, кто взялся решить задачу наставничества на новом историческом этапе, создав для этого целый институт. В числе его знаменитых "Принципов успеха" есть и такой: "Предположение о том, что мир развивается вечно – вот то, что делает возможным сильный менеджмент". Иными словами, каждый менеджер, бизнесмен, да и просто человек с намерением развиваться, обязан общаться с людьми во взаимном интересе этого развития. Общение такого рода и есть ГЛАВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА. Когда каждый из собеседников ПОМОГАЕТ ДРУГОМУ ПОСТИЧЬ изменения мира и себя в этом мире. В теории коммуникации это называется "устойчивой обратной связью". Но в реальной жизни это мощный ресурс ОБОГАЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ вечным стрем-

лением к лучшему. Во имя чего и стоит жить...

В России все несколько иначе. У нас привычно обучать тому, что знаешь сам – транслировать уже имеющийся опыт. Но сегодня это явно недостаточно. Поскольку опыт устаревает так же стремительно, как и любая другая информация. Наставникам нет смысла заменять собой тех же университетских профессоров. Куда разумнее обмениваться опытом на опыт – опытом укорененного знания на опыт его скорейшего внедрения в практику. Когда общение наставника и подопечного обогащает обоих – за счет того, что каждый вносит в общую копилку УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ. Когда постановка задачи для обоих важнее, чем полученный результат. Когда важно найти решение проблемы до того, как возникнет сама проблема. Когда знание о возможном важнее, чем знание о действительном. В общем, когда развитие важнее прибыли. А необходимость формирования будущего важнее, чем обладание настоящим.

Именно поэтому наставники ищут учеников так же, как ученики – наставников. И не для "совета отеческого", как герой комедии Островского Егор Глумов, а для совместной творческой работы по ОСОЗНАНИЮ СЕБЯ В РАЗВИТИИ. В понимании будущего и своих в нем перспектив. В УСПЕХЕ ПОСТИЖЕНИЯ РЕАЛЬНОСТИ во всей ее полноте и динамике.

"Если ваше сознание уже открыто и восприимчиво, вы сможете учиться у всех, кто вас окружает". Все тот же сэнсэй Мацусита. Ни добавить, ни убавить...»

ЧТО ДАЕТ НАСТАВНИЧЕСТВО МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Данил КРУГЛИКОВ (24 года), изготовление памятников, создание музыки и сувенирной продукции, молодой предприниматель, председатель Совета молодых предпринимателей программы МБР в Воронежской области:



«У нас, молодых предпринимателей, всегда масса вопросов. Они касаются налогов, документации,

маркетинга, стратегий развития, выбора направлений движения и ответвлений бизнеса... Часто это вопросы по управлению персоналом, подбору кадров, мотивации сотрудников и созданию правильной атмосферы на предприятии. Немаловажна тема конкурентной борьбы... Чтобы оставаться на плаву, мы решаем наши проблемы. Зачастую методом проб и ошибок. Иногда просто опираясь на ощущения. Порой приходится использовать личное обаяние, чтобы сглаживать углы и урегулировать конфликты. Особенно в период старта испытываешь много трудностей. Ведь действительно непонятно, как ориентироваться в новой среде. Возникают все новые и новые задачи, и все это происходит впервые. В трудных условиях начинаешь осознавать ценность совета. Наставничество – это тот самый инструмент, который отвечает на наши вопросы. Никакие тренинги и семинары не смогут дать то-



го же, потому что они ориентированы на другие цели. А наставник видит тебя, учитывает полную картину – и характер твоего бизнеса, и свойства твоей личности. В нашем взаимодействии мы опираемся на опыт наставников. Они уже сталкивались с подобными проблемами и знают, как их решать. Кроме того, их взгляд по определению шире нашего, хотя бы потому что они смотрят “со стороны”. Порой они сами ставят перед нами нужные вопросы (ведь правильная формулировка – это восемьдесят процентов успеха), хотя каждый раз решение принимаем мы сами. И действительно, наши бизнесы чувствуют себя лучше. Но кроме всего этого, кроме технических вопросов и методов существует кое-что еще. Встречаясь с Ириной Михайловной, я постоянно у нее учусь. Она открыла мне глаза на многие вещи, которые теперь кажутся мне невероятно важными. Я понял значение времени и необходимость постоянно развиваться. Я осознал и продолжаю осознавать в себе новые и новые черты. Наконец, я действительно понял,

что работа может приносить радость. Я понял это на своем примере! Особенно в последнее время я стал замечать изменения в своей манере поведения, в общении с людьми. Оно становится эффективнее. Я научился расширять социальные связи, научился общению...

Один из наставников программы – Юрий Ефимович Сегал – однажды сказал мне: “Не бойся быть лучшим!”. Возможно он и не заметил, но у меня будто открылись глаза...

В программе я уже три года. Мой бизнес сильно изменился. Он стал многомерным и разветвленным. Теперь я не испытываю нехватки в идеях, наоборот – я отмечаю слабые и делаю акцент на сильных. Изменился и я сам.

Я безмерно благодарен Ирине Михайловне за помощь. За ответы на мои бесконечные вопросы. За ее терпение и равнодушие. За чуткость и деликатность. За искренность и способность разделить радости побед. Она поверила в меня. И своим отношением помогла мне поверить в себя. Я думаю, это самое главное».

ОПЫТ НАСТАВНИЧЕСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Вячеслав Анатольевич
МАРКЕЛОВ,**
наставник, президент Новосибирской торгово-промышленной палаты:



«Когда я принимал решение об участии в программе “Молодежный бизнес России” в каче-

стве наставника, мной руководило естественное желание зрелого предпринимателя лучше узнать тех, кто придет нам на смену, передать им лучшее из того, чем я владею, научить профессионализму и деловой этике.

Я начал заниматься бизнесом около 25 лет назад от “безысходности”. А современная молодежь идет в бизнес осознанно, лучше, чем когда-то мы, понимает в экономике и финансах. Хотя иногда кажется, что у нее в голове много психологических ограничений. Рад, что у меня с подопечным сложился конструктивный диалог. Мы периодически встречаемся, обсуждаем не только текущее состояние дел, но и планы на будущее. При этом он сам отвечает за свой проект и свободен в принятии решений.

Одно из основных преимуществ программы МБР – возможность участников в любое удобное время получать квалифицированные консультации по неограниченному кругу вопросов. Вместе с тем, поскольку дивидендов кураторство таких проектов не дает, а хлоп-

пот много, успех во многом зависит от доброй воли организаторов. Нам повезло, что на базе Новосибирской торгово-промышленной палаты сложился творческий коллектив единомышленников, нашлись добровольцы-наставники, которым интересно работать с начинающими молодыми предпринимателями, наладились плодотворные отношения с Фондом микрофинансирования Новосибирской области. Мое пожелание организаторам – увеличить лимит выдаваемого в рамках МБР кредита, а участникам – быть более активными. Участие в программе МБР облегчает получение поддержки в рамках организаций новосибирской инфраструктуры поддержки предпринимательства».

Кирилл ШМИДТ (25 лет),
реализация биомороженого,
молодой предприниматель:



«К моменту зарождения бизнес-проекта у нас с друзьями уже были определен-

ный предпринимательский опыт и базовые навыки. Идея возникла внезапно, когда один из моих партнеров посмотрел телепрограмму про реализацию биомороженого в Краснодарском крае. О программе “Молодежный бизнес России” я узнал на сайте Фонда микрофинансирования Новосибирской области.



Считаю финансирование и наставничество наиболее важными и полезными составляющими программы. Хотя финансирование небольшое – это дополнительные недорогие активы с приемлемым сроком возврата. Кроме того, участие в программе МБР добавило специфических знаний о моем продукте и рынке.

Чаще всего хорошие и относительно легко реализуемые идеи требуют денег сейчас, а отдачу дают в будущем. Когда-то отсутствие стартового капитала удерживало меня от того, чтобы начать бизнес. Программа МБР в этом сильно помогла.

Считаю компонент наставничества в программе очень ценным. Работа с наставником – удобный способ приобрести полезные контакты и связи, получить советы наставника по ведению бизнеса. Спасибо за это Вячеславу Анатольевичу.

Во многом благодаря ему мы сегодня более реально оцениваем перспективы своего бизнеса, и хотя нам по-прежнему не хватает средств для его расширения, смотрим в будущее с оптимизмом.

Благодаря приобретенному в рамках программы опыту и общению с моим наставником я чувствую, что когда-нибудь буду готов хотя бы в рамках МБР делиться опытом с более “молодыми” коллегами, объяснять отдельные аспекты, важные для ведения бизнеса. А молодым предпринимателям желаю найти простую прибыльную бизнес-идею,

грамотно оценить стартовые расходы, привлечь средства МБР, начинать делать бизнес и не пренебрегать общением с наставниками!»

Светлана Николаевна ЧУРСИНА,

наставник, индивидуальный предприниматель, сеть спортивных тренажерных центров:



«Каждый из нас по мере своего морального и профессионального взросления

начинает ощущать потребность передать свои жизненные знания и опыт, желание стать наставником детям, ученикам, более молодым и менее опытным коллегам. Успех в предпринимательстве не менее или даже более чем в других сферах человеческой деятельности, зависит от преемственности поколений. В наших силах сделать так, чтобы молодые начинающие предприниматели не “изобретали заново колесо”, а делали уже пройденные их более зрелыми коллегами шаги правильно и не повторяли чужих ошибок... Современная молодежь лучше, чем мы разбирается в высоких технологиях, но более нетерпелива и настроена на скорый финансовый результат. Поскольку у меня было двое подопечных, могу утверждать, что главные конкурентные преимущества

“юных” бизнесменов – это фантазия, здоровые амбиции, огромная энергия и неиссякаемый творческий потенциал. Именно благодаря им наши подопечные, например, придали мощный импульс развитию в Новосибирске сегмента “эконом-класса” рынка гостиничных услуг.

Мне кажется, основной смысл программы МБР – по мере возможности поддерживать здоровые начинания участников, утолять их предпринимательский азарт и гармонизировать личные устремления с нуждами экономики и общества в целом. Чтобы симбиоз удачно “посеянных” бизнес-идей, огромного совместного труда по их возвращению и продуктивных возможностей, заложенных в программе, с каждым годом давал все более богатые всходы!»

Елена КУЦЕНКО (24 года),
предоставление гостиничных услуг, молодой предприниматель:



«В данной программе меня привлекли как возможность получить льготное финансирование

бизнеса на стадии стартапа, так и предоставление опытного наставника, способного, благодаря своему опыту и знаниям, помочь подопечному. Конечно, многое мне пришлось постигать самой, но Светлана Николаевна мне



очень помогла в ряде вопросов. В результате мои представления о бизнесе и о собственном проекте стали более реалистичными. Я стала более трезво оценивать мой бизнес и свои возможности, более гибко реагировать на коммерческие риски. Например, благодаря работе на другом направлении бизнеса мне удастся покрывать сезонное снижение активности в одном секторе активизацией потребительского спроса в другом. Желаю участникам МБР в Новосибирске, чтобы у них все удачно сложилось. А организаторам – развития программы и расширения ее географического присутствия в России!»

Дарья ЛИТВИНОВА (27 лет), магазин по торговле весовым чаем, молодой предприниматель:



«Я обратилась в программу “Молодежный бизнес России” практически в числе первых и сразу смогла оценить её преимущества. Без участия в ней мой проект мог бы вообще не состояться. У меня была масса энергии и желания работать на результат, но остро не хватало предпринимательского опыта и знания рынка. Поскольку сразу же возникло много трудностей – начиная

с грамотного составления бизнес-плана и заканчивая анализом рынка и реализацией проекта, без квалифицированных консультаций и профессиональной поддержки мне было не обойтись. Первое время я была всегда рада помощи Новосибирской торгово-промышленной палаты, где располагается новосибирский офис программы МБР. Консультации организаторов программы и наставника Светланы Николаевны Чурсиной оказались неоценимы. В результате непростого коллективного переосмысления проекта я скорректировала направление бизнеса и смогла быстро погасить взятый в рамках программы кредит».

ОПЫТ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Лариса Ивановна ЛОВУШКИНА,
наставник, Президент Дальневосточной ассоциации бизнес-консультантов, член Гильдии российских маркетологов, директор консалтингового агентства IMCommunications



«Я рада, что мы поддерживаем начинающих предпринимателей, способствуем вовлечению моло-

дежи в социально-экономические процессы региона. Свое дело дает возможность эффективно использовать знания, умения и способности на благо своей семьи, да и государства тоже. Это хорошая возможность для самореализации, финансовой независимости и творческой свободы, формирования позитивных ценностей и профессионального развития. А полученные навыки и деловые качества могут быть направлены не только на процветание бизнеса, но и на создание среды обитания, в которой будет благополучно жить российское общество. Кроме того, новые созданные предприятия позволяют создавать новые рабочие места для тех молодых людей, которые привыкли трудиться, но не готовы брать на себя ответственность руководителя.

Одна из главных особенностей малого бизнеса, в отличие от крупного, состоит в неизбежности низкого уровня специализа-

ции управленческих функций. Но подавляющее большинство молодых предпринимателей в прошлом не были управленцами, а потому оказываются слабо подготовленными к решению связанных с этой работой задач. Более того, они не осознают своих слабостей и, терпя неудачи, объясняют их внешними факторами. И привлечение опытных консультантов и бизнесменов к проекту позволяет молодым предпринимателям быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

Правда хочется отметить недостаточную активность молодежи и недостаточное освещение проекта в целом в СМИ. И огромное спасибо Светлане Куприяновне за ту огромную работу, которая ею ведется по вовлечению в проект новых участников, партнеров, наставников, экспертов и других заинтересованных лиц».

Олег ТАРАКАНОВ (32 года),
организация перевозов и оказание сопутствующих услуг, грузоперевозки, молодой предприниматель:



«Программа очень хорошая, в ней все-все здорово. Самое главное, что в программе есть настав-

ничество. Мой наставник, Лариса Ивановна Ловушкина, помогла мне взглянуть на мой бизнес под другим углом. Она спокойно

и взвешенно, так сказать, “без галстуков”, смогла указать на проблемы и недоработки, причем очень конкретно и точно. Я сам этого не мог разглядеть. И именно это дало мне хороший толчок к росту и развитию».

Елена СОЛОВЬЕВА,
наставник, Управляющий партнер «Межрегионального центра развития бизнеса»



«Мой путь в бизнес-консалтинг лежит с 1998 года, когда о модном нынче понятии «малый маркетинг»

никто еще не слышал. Я развивала собственную юридическую компанию, сталкиваясь с типичными проблемами всех отважных новичков, рискнувших работать на себя – поиск заказов на услуги, текучка кадров, недобросовестная конкуренция, выброшенные средства на неудачную рекламу, увод клиентов...

Специфика нашей компании в том, что все услуги рассчитаны на потребности малого и микробизнеса: маркетинговые стратегии крупного концерна не только разорительны для небольших фирм – они неэффективны для них. Сотрудничество с программой “Молодежный бизнес России”, где я выступаю наставником, стало еще одним толчком к моему собственному развитию. Ведь только повышая и поддерживая собственный предприни-

мательский статус можно передавать молодому бизнесмену навыки и опыт.

В рамках программы мне довелось также стать преподавателем

Школы молодежного предпринимательства, поскольку более замотивированной, динамичной и позитивной предпринимательской аудитории я не встречала. Это заслуга и организаторов, поддерживающих стандарт отбора участников и самих студентов Школы, стремящихся раскрыть и реализовать свой деловой потенциал».

Николай СЕЛЮК (25 лет),
оказание услуг по доставке товаров, молодой предприниматель:



«Программа действительно необходима начинающим предпринимателям, дает ощутимый толчок к началу деятельности.

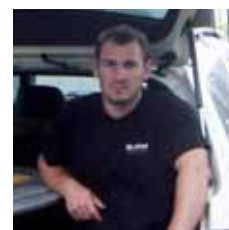
С тех пор, как я включился в программу, жизнь стала интереснее, насыщеннее, я попал в свою сферу.

Считаю, что программа должна расширяться, так как молодых предпринимателей много, они должны знать друг друга, составлять костяк общества.

Я работаю с наставником Еленой Соловьевой, и самое главное для меня в этом сотрудничестве то, что она смотрит не просто на бизнес-процессы, а на меня, как на личность. И помогает мне развивать мои личностные качества, которые, в свою очередь, помогают мне верить в себя и справляться с трудностями. У нее богатая

практика и она всегда может привести пример из реальной жизни, который нужен именно сейчас, в эту минуту. Общение с ней помогло мне пересмотреть во многом бизнес-концепцию проекта, найти другие сферы монетизации моего бизнеса».

Алексей ХОМБАК (33 года),
предприятие по проектированию, изготовлению и монтажу саун, молодой предприниматель:



«Я очень доволен, что принял участие в программе. Программа дает возможность самореализоваться,

финансовую независимость. Я открыл новые перспективы для бизнеса, а программа, в свою очередь, дала возможность общения с уже состоявшимися предпринимателями.

Наставник в программе – очень важный элемент. Мне общение с моим наставником помогло выстроить взаимоотношения с подчиненными. У меня никогда раньше такого опыта не было, и в этом компоненте возникали проблемы. А мой наставник, Олег Ежов, помог мне разобрать трудные ситуации и подсказал варианты решения. С его помощью мне удалось выбрать правильное направление, и дела на предприятии наладились».



ОПЫТ НАСТАВНИЧЕСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Игорь ЗАБОЕВ (35 лет),
Петр БОЙКОВ (40 лет),
учредители ООО «Картон Чер-
ноземье», сбор и сортировка
вторсырья для его дальней-
шей переработки, молодые
предприниматели:



«В нише мелкого и среднего биз-
неса самая жесткая конкуренция.
В лучшем случае один из десяти
вложивших свои силы и средства
в дело остается в нем через год.
Остальные разоряются, и причин
здесь много. Вроде бы все про-

сто: открыл магазин, завез то-
вар – торгуй; сколотил клетки, ку-
пил кроликов – выращивай и т.д.
Но это рынок, где очень много
факторов и нюансов, которые не
позволяют остаться в конкурент-
ной среде. Самое главное – не-
возможно просчитать и узнать,
в чем причина будущего провала.
Не помогают дипломы вуза, како-
го цвета бы они не были и как
громко они не назывались. Хотя
придумано много наук, которые
позволяют исследовать рынок
и досконально просчитывают
твой бизнес. По всем показате-
лям он выгоден и хорош, но на
практике убыточен. Понять всю
эту систему, как она работает, уз-
нать все подводные камни, т.е.
проложить курс, может опытный
человек, который не одну лодку
провел среди скал и отмелей
бизнеса и вывел в открытое мо-

ре, так как самое сложное – пер-
вый шаг, оттолкнуться от берега.
В морском деле таких людей на-
зывают лоцманами. В современ-
ном мире людей, помогающих
становиться в бизнесе, называют
наставниками. Как правило, о них
никто не знает и никто их не ви-
дит, но советы в бизнесе неоце-
нимы, велики. Благодаря им, от-
толкнувшись от берега можно
выйти в открытое море или оке-
ан бизнеса.

Нам с таким человеком очень
повезло. Он помог нам не толь-
ко пройти между рифами, но и в
нужный момент установил до-
полнительный парус, который мы
называем “парус успешности”.
Благодаря нашему наставнику
Юрию Ефимовичу Сегалу мы не
раз успешно преодолели пово-
ротные моменты нашего бизне-
са. Например, его советы и непо-
средственное участие помогли
нам результативно провести пе-
реговоры с администрацией Се-
милукского района о выделении
земельного участка под строи-
тельство склада под утильсырье,
а также успешно провести пере-
говоры с представителями Сбер-
банка о выделении кредита на
оборотные средства. Это толь-
ко два конкретных примера. Мы
считаем, что во многом благодаря
поддержке и советам наставника
наша компания активно развива-
ется, за довольно короткий срок
нам удалось стать лидерами в на-
шей отрасли.

Подтверждением наших дости-
жений стала награда, которую
мы получили в Лондоне в октя-
бре 2012 года, став победителя-



ми в номинации “Лучший предприниматель в сфере экологии” в ежегодном конкурсе “Предприниматель года” международной сети YBI. Мы рады, что Юрий Ефимович разделил с нами радость победы!»

Денис ЧЕРНЫХ (36 лет),
Александр МАТЮХОВ
(38 лет), производство изделий из дерева, молодые предприниматели:



«Очень хорошо, что есть программа наставничества. Наш бизнес вырос из хобби, поэтому на первоначальном этапе его становления нам очень не хватало предпринимательских знаний и опыта. Юрий Ефимович Сегал, направляет наши действия в нужное русло, обучает, в том числе на личном примере. Он делится с нами профессиональными навыками, и это дает нам уверенность в завтрашнем дне. Он научил нас правильно ставить цель и достигать конкретного результата. И поддержка его нам очень важна – не только в сложных ситуациях, связанных с бизнесом, а вообще в жизни. Мы благодарны Юрию Ефимовичу за помощь в развитии и ту атмосферу открытости и доверия, которая сложилась в нашей группе».

Ирина Михайловна КОСМАТЫХ,
наставник, руководитель АНО «Рамонский Центр поддержки предпринимательства», директор Рамонского муниципального фонда поддержки предпринимательства:



«Мне пришлось стоять у истоков рождения малого предпринимательства в нашей стране. Начинала

я, как многие, с пресловутых киосков, потом “подросла” до магазинов, организовывала работу кафе. Теперь вот уже одиннадцать лет работаю в Центре поддержки предпринимательства и Фонде поддержки малого предпринимательства. Мне приходится консультировать предпринимателей по разным вопросам: как организовать бизнес, да и стоит ли вообще организовывать, и как проект разработать. Но когда я начала участвовать в программе МБР в качестве наставника, то пришло понимание того, что наставничество – это не просто консультирование, сопереживание молодому предпринимателю, но и большая ответственность.

Наше поколение предпринимателей, закаленное еще проблемами девяностых, получило неоценимый управленческий опыт. Но начинающему предпринимателю порой нужны рекомендации не только по управлению бизнесом,

кадрами, но и поддержка психологическая: одобрение или критика того, что он делает.

Поэтому роль наставника значима и ответственна. Чтобы соответствовать этому высокому званию, приходится анализировать свой опыт, делать выводы – вместе с молодыми расти, совершенствоваться.

Недавно в программу МБР пришел Данил Кругликов – молодой предприниматель, делающий первые шаги в своем бизнесе. Меня, как наставника, радует, что в бизнес идут такие подготовленные молодые люди. К своему делу он относится очень ответственно: все шаги продумывает и просчитывает, ставит правильные приоритеты. Получив поддержку в Программе МБР, он в короткое время расширил бизнес: изготовленные в его производственном цехе памятники реализуются теперь уже и в областном центре, он освоил новое производство – изготовление светильников и сувениров.

Данил – это «зажигалка»: фонтанирует идеями, совершенствует английский, сочиняет музыку, пишет новеллы, читает серьезные книги для самообразования и личного роста. Это человек большой души!

Вопросы, которые его беспокоят и требуют нашего совместного обсуждения, в основном касаются работы с кадрами. И очень важно, что он хорошо понимает, что бережные, уважительные отношения в коллективе – это одно из важнейших аспектов успешности всего бизнеса. Также мы вме-

сте анализируем финансовые результаты его бизнеса, его планы. Уверена, все у него будет хорошо! Со своей стороны всегда готова помочь молодому предпринимателю увереннее шагать в правильном направлении».

Бучина Валентина ВАСИЛЬЕВНА,

наставник, руководитель ГБУ ВО «Воронежский региональный ресурсный центр», индивидуальный предприниматель (сфера торговли и общественного питания):



«Обучать сотрудников методом наставничества в России начали еще в прошлом веке на производ-

ственных предприятиях, с целью «передачи передовых методов труда» новичкам, но в данном проекте речь идёт не совсем о наставничестве мастера дела, а мастера предпринимателя, управленца.

Для себя я решила.

Во-первых, не навязывать своих решений, а поддерживать и вдохновлять.

Моя подопечная Александра – довольно молодая, и при этом сама по себе является очень энергичной, активной и целеустремлённой девушкой. Ведь ни для кого не секрет, что ни в одном высшем или даже среднем образовательном заведении не обучают профессии предпринимателя,

а, следовательно, базовым навыкам и знаниям взяться попросту неоткуда.

Во-вторых, мне хотелось, чтобы Александра училась принимать неудачи как бесценный опыт, ну и конечно, могла их избегать, в том числе благодаря и моему опыту и моим ошибкам. Многим, особенно молодым специалистам, недавно закончившим вуз, предпринимательство кажется легкой сферой, обещающей высокий доход. Но на первых шагах, как правило, встает много вопросов и задач, к которым не всегда готов начинающий предприниматель, и это только одна из ступенек, которая встречается на его пути. В-третьих, по моему мнению, наставник должен не учить как правильно (тем более это спорно), а помочь молодому предпринимателю найти себя, свой собственный путь к успеху, показывая преимущества и возможности, которые молодые не видят».

Александра БОГАЧЕВА (23 года), производство маркерных досок, молодой предприниматель:



«Путь мой можно назвать “через тернии к звездам» или «от неудачи к успеху». По крайней мере,

я так надеюсь.

Начинала я его, занимаясь молодежной политикой – попала в проект “Молодежная школа

предпринимательства” простым участником, потом помощником руководителя, затем стала руководителем. Была я, что называется “сапожником без сапог”, что меня очень расстраивало. Но перед тем, как ко мне пришла идея создания магазина японской косметики и бытовой химии в одном из торговых центров нашего города, я еще поработала в банке. Офисная рутина и постоянное прокручивание немых укором в голове из песни группы Ленинград: “Тебе повезло, ты не такой как все – ты работаешь в офисе...”, осознание того, что я работаю ради увеличения дохода других людей окончательно меня привели к мысли, что это не мое. Однажды в мои руки попала японская косметика – друг привез в подарок из командировки. Меня осенило: продукт классный, надо пробовать. Посчитала ресурсы, оказалось не хватает ровно 150 тысяч рублей. Вспомнила, что есть проект МБР, решила обратиться. Получила кредит и открыла магазин.

Кроме денег мне предложили в помощь наставника – Валентину Васильевну Бучину. Если честно, поначалу боялась часто к ней обращаться: было неудобно отвлекать человека от серьезных дел по своим пустякам. Но когда мы познакомились поближе, я поняла, насколько это мудрая, интересная во всех отношениях женщина, открытая, готовая помочь, и стеснение постепенно прошло. Безумно полезной была ее поддержка, когда было очень трудно. По различным причинам бизнес



“не пошел”. Дохода практически не было, мама мне очень помогла, но ее терпение тоже кончилось, и она уговаривала закрыть магазин. Было очень тяжело, я боролась, как могла, даже маму уже переубедила. Но потом поняла, что в несезон убытки станут слишком велики.

Волевым усилием я решила отступить и закрыть магазин. Не обошлось без депрессии. Но Валентина Васильевна помогла мне вернуть веру в себя и в то, что неудавшийся проект – еще не повод считать себя несостоятельной на поприще предпринимательства. Я поняла, что этот неудавшийся бизнес и есть огромный опыт, который не приобретешь ни на одном тренинге. Я переформатировала свою деятельность в интернет-продажи, что помогло мне отдать кредит и получить доход, которого хватает на жизнь. Но мне хочется большей реализации, по-

этому на одной из встреч наставник посоветовала заняться услугами: бизнесом, в котором практически нет вложений, но есть стабильный доход. Раньше я вообще не рассматривала для себя такой путь, да и как-то не допускала в голову мысль о том, что без вложений можно что-то сделать. Сейчас с партнером я запускаю новый проект, к которому уже есть интерес среди целевой аудитории – это именная плитка в местном парке, аналог американской «Аллеи славы». Кроме того я начала проект, связанный с производством сувенирной продукции – это маркерные доски на холодильник, на которых можно писать маркером, да и вообще могу производить любые маркерные доски. Пока не рискую вкладывать много денег, поэтому две фазы производства находятся на аутсорсинге, и только третья, не

рудования, производится самостоятельно.

Валентина Васильевна продолжает мне помогать: советами по продвижению продукта, контактами. Сейчас я уже получаю первые результаты. И на самом деле помощь наставника очень трудно оценить одним словом, хочу просто еще раз сказать огромное спасибо за то, что Валентина Васильевна помогает мне советом и своей деятельностью дает пример для подражания».

Станислав Петрович БОРОДИН,

наставник, директор ТСПК «Новострой» (оптовая торговля стройматериалами, производство лакокрасочных материалов):



«Я уверен, что наставничество – очень эффективная практика. Два года я являюсь наставником

Сергея Белкина. Очень хорошо, что его профессиональный интерес совпадает с моей деятельностью и опытом. Мне знакомы многие его трудности, я через них проходил и могу помочь ему, указав кратчайший путь или подключив свой административный ресурс.

Сергей профессионально растет, так же, как и его бизнес. Мне это приятно. Я вижу, что наши отношения искренние и доверительные. Есть потребность и желание



Михаил Юрьевич ДМИТРОВ,
наставник, директор ООО «ЭльдорадоД» (сфера общественного питания):



«Наши наставники проекта МБР – это люди, становление которых проходило на заре развития предпринимательства, люди, имеющие огромный практический опыт работы, опыт побед и поражений, удач и ошибок. Думаю, что каждый из нас готов с радостью оказать реальную помощь молодым бизнесменам. Всё это даёт возможность начинающим предпринимателям чувствовать себя спокойнее и увереннее в водовороте современного бизнеса, правильно определять стратегию и тактику своего дальнейшего становления и развития.

Сейчас я с уверенностью могу

поддерживать наши отношения не только в профессиональной сфере, но и вне бизнеса (спорт, хобби и т.д.). Это показатель эффективности инструмента наставничества. Лидеры и активисты наставничества делают хорошее дело и спасибо им за это».

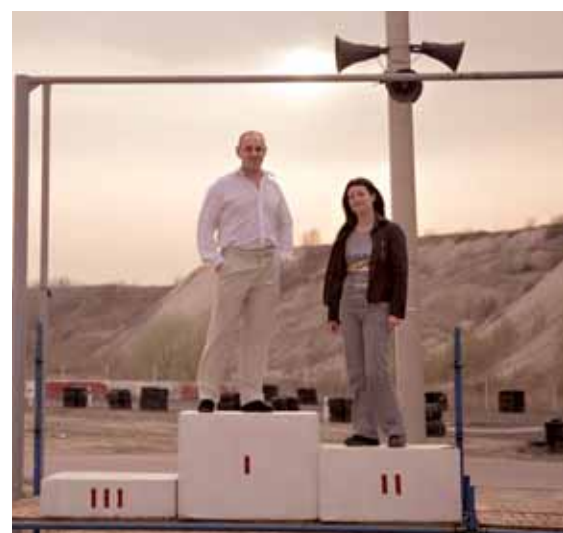
Сергей БЕЛКИН, (25 лет),
строительство, ремонт и отделка помещений, молодой предприниматель:



«Я считаю, что программа наставничества очень полезна для молодых предпринимателей,

к примеру, таких как я. На самом деле, человек, который занимается бизнесом не один год, да

еще и преуспевает в своих делах, как мой наставник, может очень помочь молодому бизнесмену. Лично мне это очень помогает, но если бы не программа МБР, я сомневаюсь, что какой-нибудь успешный крупный бизнесмен стал бы помогать незнакомому человеку. Мой наставник Станислав Петрович Бородин – это очень отзывчивый человек и, несмотря на плотный график и постоянную занятость, он всегда найдёт время, чтобы помочь в каких-то вопросах. Он помогал мне решать юридические проблемы, давал ценные советы – как набрать людей и удержать на своём месте, какие материалы выбрать. Благодаря Станиславу Петровичу я узнал много полезного, чего не прочитаешь в книжках, познакомился с некоторыми его партнерами по бизнесу».



сказать, что из наших, пока ещё начинающих, предпринимателей, вырастут настоящие бизнесмены, которые со временем станут достойными наставниками новому поколению».

Оксана Геннадьевна ФЕДОСОВА, (25 лет),
детская спортивная школа «Организатор», молодой предприниматель:



«Благодарю программу МБР за то, что дала мне такого наставника! Михаил Юрьевич Дмитров полностью

меня поддерживает во всех наших начинаниях и идеях, дает очень нужные и своевременные советы! Он не только помогает мне развиваться и добиваться успеха в бизнесе, но и помогает мне расти как личности. Сейчас мы планируем воплотить некоторые идеи совместно!».

Виктор Николаевич АЛИФАНОВ,
наставник, индивидуальный предприниматель (производство кондитерских изделий):



«МЫ не НАСТАВНИКИ (в смысле наставлений), нет, мы старшие товарищи, у которых

просто есть некоторый ОПЫТ. Товарищи, с которыми не страшно и не стыдно поделиться идеей, зная, что её не украдут, а тебя не засмеют, чтобы осознать свою состоятельность в сфере бизнеса и возможности своей реализации. Наставники помогут понять правильность ТВОЕГО выбора, выбора предпринимательства – не просто заработка, а философии твоей жизненной позиции».

Татьяна Алексеевна ЗЯБЛОВА, (29 лет),
изготовление пленочного витража, молодой предприниматель:



«Наставник обладает колоссальным практическим опытом ведения бизнеса, начиная от самых “азов”.

Молодой предприниматель может поделиться возникшими проблемами и проконсультироваться по интересующим его вопросам, получить вполне конкретные рекомендации, ценные знания и моральную поддержку. Наш наставник Лисовский Владимир Сергеевич, имеет большой управленческий опыт и всегда готов придти нам на помощь. Он дает нам грамотные советы, касающиеся организации и продвижению бизнеса и нам очень помогает его моральная поддержка».

Любовь Васильевна РОЩЕВКИНА,
наставник, руководитель группы компаний «ЛИК» (образовательная деятельность, услуги салонов красоты, оптовая и розничная торговля, выставочная деятельность):



«Мне наставничество очень нравится. Ценю связи между поколениями – предприниматели со стажем передают свой бесценный опыт молодым. Молодые видят результаты работы опытных предпринимателей, а тем, в свою очередь, приятно осознавать, что предпринимательское дело живет. У каждого поколения свои ниши.

Порой мне кажется, что от нашего общения с моей подопечной я получаю больше пользы, чем она, так как, отвечая на ее вопросы, я начинаю иными глазами смотреть и на свой бизнес».



РАЗВИТИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА В ПРОГРАММЕ МБР



Ирина ГОРЕЛОВА,

координатор программы МБР в Воронежской области, эксперт по наставничеству

Спустя четыре года реализации программы МБР в Воронежской области и направления наставничества в ней, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на то, что в основном молодые предприниматели приходили в программу, чтобы получить льготное финансирование, для многих из них помощь наставника стала более значимой поддержкой и в большей степени способствовала успеху в бизнесе.

То, что программа МБР является частью сети программ поддержки молодежного предпринимательства, объединяющей почти 40 стран мира, развитием которой занимается международная организация YBI, позволило нам использовать лучшие методики по наставничеству, разработанные внутри сети и проверенные временем и практикой. При этом международный опыт был изначально адаптирован для России, а со временем еще и дополнен уже своими, местными, практиками с учетом общероссийских и региональных особенностей.

У нас появилась возможность обмена опытом между наставниками внутри программы как на уровне региона, так и на межрегиональ-

ном уровне. Транслирование положительного опыта реализации наставничества между российскими регионами, в которых реализуется программа «Молодежный бизнес России» и на международном уровне внутри сети YBI предоставляет широкие перспективы для развития и постоянного улучшения этого направления.

Так, одним из примеров перенесения международного опыта по работе с наставниками на российскую землю служит создание Совета наставников в рамках программы в Воронежской области.

Совет наставников – это коммуникативная площадка, созданная для того, чтобы наставники могли обменяться опытом взаимодей-

ствия с подопечными, поделиться с коллегами своими наработками. Иногда на Совете обсуждаются конкретные ситуации по подбору наставников для определенных молодых предпринимателей. Был случай, когда прямо на совете сложилась пара. Кроме этого, Совет дает возможность наставникам лучше узнать друг друга, обсудить планы, возникающие вопросы, сложные моменты, креативные приемы взаимодействия. Здесь также обсуждаются предстоящие мероприятия, которые наставники помогают организовать и провести. На Совете наставников менее опытные наставники перенимают положительный опыт с подопечными от более опытных наставников.

Ярким примером передачи успешного опыта взаимодействия с подопечными на межрегиональном уровне является деятельность председателя Совета наставников МБР в Воронежской области Сегала Юрия Ефимовича. Он помог в качестве наставника окрепнуть, развиваться и добиться успеха в бизнесе уже шести молодым предпринимателям. Понимая важность и значимость помощи «старшего товарища» на старте бизнеса, он, присутствуя на встречах и семинарах по наставничеству с опытными предпринимателями Ростовской и Калужской областей, собственным ярким примером взаимодействия со своими подопечными, вселил в них уверенность в правильности выбора социально-ответственной миссии стать наставниками и вдохновил их на высокие результаты.

По мере того как программа развивалась, участников становилось все больше, как молодых начинающих предпринимателей, так и опытных, успешных – и наставников, и тех, кто еще не имел подопечного, но выразил желание помогать молодым людям развивать их бизнес. Направления бизнеса и территория их воплощения у участников МБР самые разнообразные. При этом со стороны очень заметно, как, зачастую, один бизнес может быть очень полезен другому, но их собственники не знакомы между собой. Соответственно, возникло огромное желание собрать всех в одном месте, чтобы люди познакомились, могли обменяться идеями, опытом, дать совет, рассказать об успехах или неудачах, что получается, а что не удается воплотить в жизнь, найти единомышленников, а, возможно, и партнеров по бизнесу. Эта идея была успешно воплощена в жизнь, и с июля 2010 года у нас стал функционировать на постоянной основе Клуб участников программы МБР в Воронежской области. В самом начале мы договорились о помощи не только своему подопечному, но в рамках программы каждый может рассчитывать на поддержку, даже и от не своего наставника. Была создана база данных МБР-цев, отражающая направления деятельности, место ведения бизнеса, контактную информацию и маркетинговое предложение и с согласия всех распространена внутри программы. Так что теперь каждый может обратиться с вопросом или предложением к любому из участников

программы, будь то наставник или начинающий предприниматель. И это работает! Есть уже ряд примеров взаимовыгодного сотрудничества и даже по реализации совместных проектов.

Со временем Клуб трансформировался и приобрел открытый формат, в котором могут принимать участие не только действующие предприниматели, но и те, кто только планирует ими стать в будущем. У Клуба нет жесткого регламента, все зависит от потребностей самих участников. Практикуются различные форматы – дискуссии, мастер-классы, тренинги, мозговые штурмы, crash-тесты. Экспертами на Клубах обычно выступают наставники, но все чаще уже сами молодые готовы делиться своим предпринимательским опытом, пусть порой и не совсем удачным, дабы оградить совсем еще новичков от совершения типичных ошибок. Главное – это то, что на одной площадке собираются люди разных возрастов, с разным опытом ведения собственного бизнеса за плечами, но все – увлеченные своим делом, неравнодушные к судьбе других и обществу в целом и с желанием менять мир вокруг себя в лучшую сторону. Таким образом, создана очень благоприятная для развития предпринимательства и популяризации предпринимательской деятельности среда, в которой каждый находит для себя, что ему необходимо: опыт, знания, положительные примеры, друзей, бизнес-партнеров, вдохновение и желание действовать!

ОТЗЫВЫ О ПРОГРАММЕ НАСТАВНИЧЕСТВА

КОНТАКТЫ

Алексей Комиссаров, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы:

«Я благодарен Международному форуму лидеров бизнеса и Центру предпринимательства за возможность попробовать себя в качестве наставника молодого предпринимателя в программе наставничества до моего прихода на госслужбу. Считаю, что наставничество должно реализовываться в Москве в рамках программы «Молодежный бизнес России». Призываю опытных предпринимателей активно в ней участвовать и стать наставниками для начинающих предпринимателей Москвы».

Виктор Седов, президент Центра предпринимательства:

«Замечательную программу наставничества мы реализовывали совместно с программой «Молодежный бизнес России» Международного форума лидеров бизнеса в Москве. Результаты, полученные наставляемыми молодыми предпринимателями благодаря взаимодействию с наставниками, превзошли все наши ожидания.

Считаю наставничество очень важным для роста бизнеса начинающих предпринимателей»

Борис Ткаченко, руководитель программы наставничества, руководитель программы «Молодежный бизнес России» (МБР), директор Международного форума лидеров бизнеса
Boris.Tkachenko@iblfrussia.org

Ирина Горелова, координатор программы «Молодежный бизнес России» в Воронежской области
irina_gorelova09@mail.ru

Светлана Баженова, координатор программы «Молодежный бизнес России» в Приморском крае
Svetlana.Bazhenova@iblf.ru

Елена Пилипенко, координатор программы «Молодежный бизнес России» в Новосибирской области
pel6@mail.ru

Людмила Романова, координатор программы «Молодежный бизнес России» в Калужской области
romanova_lv@bk.ru

125047, Москва,
1-я Тверская-Ямская ул., 23, стр.1
further.info@iblfrussia.org

<http://www.facebook.com/IBLFRussia>
<http://www.facebook.com/YouthBusinessRussia>